

# HANDWERKSKAMMER FREIBURG

## Voller Zuversicht in die Zukunft

Mit einer Kampagne setzt das Handwerk auch in diesem Jahr Akzente. Echte Protagonistinnen und Protagonisten zeigen, wie selbstbewusst das Handwerk Aufgaben angeht. Auch die südbadischen Betriebe können Motive und Filme fürs Marketing nutzen

**A**uf das Handwerk ist Verlass. Auch zukünftig. Das zeigt das Handwerk seit Anfang März wieder mit einer umfangreichen bundesweiten Kommunikationskampagne. Unter dem Motto „Wir können alles, was kommt.“ zeigt sich der Wirtschaftszweig als eine starke Gemeinschaft, die auch in aufgewühlten Zeiten die Herausforderungen der Zukunft in die Hand nimmt - mit Können, Vielfalt und Innovation.

### Deutschlandweite Präsenz für den Wirtschaftszweig

Die Kampagne wird deutschlandweit in verschiedenen Formaten ausgespielt: Ein 40-sekündiger TV-Spot wird zur Primetime auf reichweitenstarken Sendern ausgestrahlt - unter anderem direkt vor der Sportschau. Auch auf Streaming-Plattformen wird der Clip zu sehen sein. Mit einer Plakatkampagne werden die Motive auch auf den Straßen in ganz Deutschland sichtbar; Anzeigen in reichweitenstarken überregionalen Printmedien und relevanten Onlinemedien sorgen für Blickfänge bei der Nachrichtenlektüre. Komplettiert wird das Ganze durch eine Social-Media-Kampagne auf Plattformen wie Instagram und TikTok, ergänzt durch digitale Radiowerbung.

### Echte Handwerkerinnen und Handwerker als Herzstück

Herzstück der Kampagne sind echte Handwerkerinnen und Handwerker, die in den Werbemotiven und Videos als authentische Botschafter ihres Gewerks auftreten und den Wirtschaftszweig selbstbewusst, echt und nahbar vertreten. Insgesamt 17



Die Motive der neuen Kampagne zeigen echte Handwerkerinnen und Handwerker, die selbstbewusst aufzeigen, wie wichtig das Handwerk für die Bewältigung der Zukunftsaufgaben der Gesellschaft ist und dass es bereit dafür ist, diese Herausforderung anzunehmen. Foto: handwerk.de

Protagonistinnen und Protagonisten zeigen in der Kampagne die ganze Vielfalt des Handwerks, seiner Berufe und seiner Möglichkeiten.

### Kampagne soll Begeisterung wecken

Das Ziel der Kampagne: der Bevölkerung aufzuzeigen, wie wichtig das Handwerk auch in Zukunft sein wird und wie verlässlich eine Karriere im Handwerk sein kann. Gerade handwerkliche Berufe bieten eine sehr gute und langfristige Perspektive,

denn in Zeiten des technologischen Wandels bleibt das Handwerk ein Berufsfeld, das nicht durch künstliche Intelligenz ersetzt werden kann - und sich gleichzeitig stetig weiterentwickelt. Zudem soll die Kampagne bei jungen Menschen in der beruflichen Orientierungsphase und deren Umfeld Begeisterung für die mehr als 130 Ausbildungsberufe im Handwerk wecken.

Gemeinsam mit dem Zentralverband des Deutschen Handwerks stellen die Handwerkskammern und

-organisationen die Werbematerialien auch allen Handwerksbetrieben zu ihrer Verwendung zur Verfügung - ganz einfach online im Werbeportal der Imagekampagne.

### Werbematerialien stehen Betrieben zur Verfügung

Dort finden Betriebe unter anderem Plakatmotive, Videos für den Einsatz auf Social Media, Schaufensterbanner für Webseiten, Motive für die E-Mail-Signatur - und sogar Vorlagen für Roll-ups, die mit eigenen Texten

individuell gestaltet werden können. Im Shop können Werbeartikel und Give-aways für das Ausbildungsmarketing erworben werden.

So können Betriebe das positive Selbstverständnis und die zuversichtlichen Aussagen der Kampagne in ihrem eigenen Marketing verwenden und gleichzeitig zeigen, dass sie Teil des großen Wirtschaftszweigs Handwerk sind.

Alle Werbematerialien sind zu finden unter [www.werbeportal.handwerk.de](http://www.werbeportal.handwerk.de)

## Umfrage zur Struktur der Handwerksbetriebe

Die Handwerksorganisationen erheben aktuelle Zahlen für eine optimale Interessenvertretung ihrer Mitglieder

**A**lle vier Jahre befragen der Zentralverband des Deutschen Handwerks und die Handwerkskammern die Betriebe zu Zahlen, Daten und Fakten. Mit der „Strukturumfrage im Handwerk“ sammeln die Handwerksorganisationen aktuelle Strukturdaten des Wirtschaftszweigs, um zeitnah die Veränderungen der Betriebs- und Mitarbeiterstrukturen nachvollziehen und die Interessen der Handwerksbetriebe gegenüber Politik und Öffentlichkeit wirkungsvoll vertreten zu können. Bis zum 30. April können Hand-

werksunternehmen durch die Teilnahme an der Umfrage mithelfen, strukturelle Veränderungen im Handwerk besser beurteilen und quantifizieren zu können. Unter anderem soll die Personalintensität in den Handwerksbetrieben erhoben werden. An der Umfrage kann ganz einfach online teilgenommen werden. Die Bearbeitung des Fragebogens dauert nur einige Minuten. Die Daten werden vertraulich behandelt; die Umfrage ist anonym.

Weitere Informationen und **Teilnahmelink:** <https://zdh-umfragen.de/strukturumfrage>



Mit einer Umfrage sollen aktuelle Daten zur Struktur des Handwerks erhoben werden. Foto: JustLife/AdobeStock

## Neue Möglichkeiten für Fachkräfteeinwanderung

Eine Online-Veranstaltung des Welcome Centers Südlicher Oberrhein zeigt die mit dem neuen Fachkräfteeinwanderungsgesetz verknüpften Chancen auf

**D**er Fachkräftemangel stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen - gerade auch im Handwerk werden vielerorts die passenden Hände zum Anpacken gesucht. Mit dem neuen Fachkräfteeinwanderungsgesetz (FEG) eröffnen sich neue Optionen, qualifizierte Arbeitskräfte aus dem Ausland zu gewinnen. In einem Impulsvortrag mit dem Titel „Das Fachkräfteeinwanderungsgesetz - neue Möglichkeiten für Unternehmen“ informieren die Expertinnen des Welcome Centers Südlicher Oberrhein am 25. März über die wichtigsten Aspekte des neuen Fachkräfteeinwanderungsgesetzes.

### Praxisnahe Empfehlungen und Einschätzungen

Unter anderem stehen zwischen 11.30 und 12.30 Uhr die Themen „Fachfremdes Arbeiten“, „Regelung für Berufserfahrene“ und die „Anerkennungspartnerschaft“ auf dem Programm. Im Anschluss an die Informationen geben die Referentinnen eine eigene Einschätzung der Situation rund um das Fachkräfteeinwanderungsgesetz und teilen praxisorientierte Empfehlungen und Ratschläge, wie Unternehmen die Chan-



Welche Möglichkeiten die Fachkräfteeinwanderung auch Handwerksbetrieben bietet, erläutert ein Online-Vortrag. Foto: contrastwerkstatt/Fotolia

cen und Herausforderungen der Fachkräfteeinwanderung erfolgreich nutzen können.

### Online-Veranstaltung per „Microsoft Teams“

Das digitale Web-Seminar findet über „Microsoft Teams“ statt und kann damit ortsunabhängig besucht werden. Die Anmeldung erfolgt unprob-

lematisch und schnell über das Anmeldetool „Go-To-Webinar“. Der Link zur Veranstaltung wird allen angemeldeten Teilnehmerinnen und Teilnehmern schließlich am Tag vor der Veranstaltung per E-Mail zugesandt.

**Anmeldung** unter [attendee.gotowebinar.com/register/8095421985751413087](https://attendee.gotowebinar.com/register/8095421985751413087)

### BEKANNTMACHUNG

#### Einladung zur Vollversammlung

Wir laden zur öffentlichen Sitzung der Vollversammlung der Handwerkskammer Freiburg am Mittwoch, 26. März 2025, 14:00 Uhr in die Gewerbe Akademie Freiburg, Wirthstraße 28, 79110 Freiburg ein.

Handwerkskammer Freiburg  
Christof Burger  
Präsident  
Friedrich Sacherer  
Vizepräsident

#### Energieeffizienz in der Fertigung

Einsparpotenziale kennen

Ressourcen- und energiesparende Produktionsprozesse sind ein wichtiges Einsparpotenzial für Unternehmen - insbesondere auch für kleine und mittlere Unternehmen. Der Weg zu einer energieeffizienten Produktion beginnt mit Transparenz - doch kann die Umsetzung herausfordernd sein. Wie lässt sich mit vertretbarem Aufwand eine energietransparente Datenlandschaft schaffen? Welche Methoden führen zu messbaren Einsparungen? In einem Online-Kurzvortrag mit dem Titel „Energieeffizienz in der Produktion: Langfristige Kostenersparnis durch Transparenz“ zeigen Experten des Mittelstand-Digital Zentrums Hannover am 18. März praxisnahe Ansätze auf, um Energiekosten gezielt zu senken. Von 14 bis 14.30 Uhr werden schnelle erste Erfolge mit minimalem Aufwand und konkrete Strategien zur nachhaltigen Steigerung der Energieeffizienz in der Fertigung vorgestellt. Der Zugangslink zur Veranstaltung wird nach der Anmeldung versendet.

Weitere Informationen und Anmeldung: [digitalzentrum-hannover.de/events/adpg-energieeffizienz-in-der-produktion/](https://digitalzentrum-hannover.de/events/adpg-energieeffizienz-in-der-produktion/)

#### Neue Webseite zu Asbest

BG Bau informiert über Gesetzesänderungen

Mit der Anfang Dezember 2024 novellierten Gefahrstoffverordnung wurden bisher nicht geregelte Asbest-Ausnahmen nun gesetzlich festgeschrieben. Dies betrifft Tätigkeiten mit asbesthaltigen Baustoffen - wie Putzen, Spachtelmassen und Fliesenklebern - beim Bauen im Bestand. Über die wesentlichen Änderungen informiert die Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft (BG Bau) auf einer neuen Webseite.

Alle Informationen unter [www.bgbau.de/themen/sicherheit-und-gesundheit/asbest/neue-gefahrstoffverordnung-2024](http://www.bgbau.de/themen/sicherheit-und-gesundheit/asbest/neue-gefahrstoffverordnung-2024)

### IMPRESSUM

**Handwerkskammer Freiburg**

Bismarckallee 6, 79098 Freiburg  
Tel. 0761/21800-0  
Fax 0761/21800-333  
Verantwortlich: Annette Rebmann-Schmelzer, Geschäftsführerin

## Erfolgreicher Stressabbau ohne große Auszeit

Ein Web-Seminar zeigt mentale Strategien für mehr Energie und Erfolg im Arbeitsalltag auf

Nicht immer fällt es als Inhaberin oder Inhaber eines Handwerksbetriebes leicht, die Zeit und Muße für Stressabbau zu finden. Die Berater für Personal- und Organisationsentwicklung der baden-württembergischen Handwerkskammern bieten in Kooperation mit der IKK classic ein Web-Seminar am 20. März an, in dem Tipps und Tricks für die einfache Regeneration im Arbeitsalltag vorgestellt werden.

Auf dieses Web-Seminar folgt ein Follow-up-Termin am 28. März von 13 bis 14 Uhr, zu dem man mit der Anmeldung zum oben stehenden Seminar automatisch auch angemeldet ist. Hier werden die bereits vorgestellten Inhalte vertiefter behandelt und auf individuelle Fragen kann detaillierter eingegangen werden als in der ersten Veranstaltung.

### Anmeldung ist unkompliziert online möglich

Die Anmeldung zu beiden kostenlosen Web-Seminaren kann ganz einfach online vorgenommen werden. Der Link zum Seminar wird allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern dann einen Tag vor der Veranstaltung zugeschickt.

**Weitere Informationen und Anmeldung** unter <https://event.hwk-stuttgart.de/anmeldung/mentale-strategien/>

### Wirkungsvolle Sofortmaßnahmen im Alltag

Wie Handwerkerinnen und Handwerker ihre innere Kraft optimal aktivieren und nutzen, durch wirkungsvolle Sofortmaßnahmen zu mehr Ruhe und Gleichgewicht finden und Energie für ihren Alltag generieren, zeigt Referentin Silke Specht den Teilnehmerinnen und Teilnehmern von 09:30 bis 11:30 Uhr auf.



Strategien zum schnellen Stressabbau im Arbeitsalltag beleuchtet ein Web-Seminar Ende März. Foto: Jasminko Ibrakovic/Fotolia

## Bewerbungsphase für Umwelttechnikpreis läuft

Landesumweltministerium zeichnet Technologien und Produkte für deren Beitrag zum Umweltschutz aus

Bis zum 4. April 2025 können sich Unternehmen für den Umwelttechnikpreis 2025 bewerben. Der Wettbewerb ist mit insgesamt 100.000 Euro Preisgeld dotiert. Vergeben wird der Preis vom Umweltministerium Baden-Württemberg an Unternehmen im Land, die mit ihren innovativen Produkten, Technologien und Verfahren einen wesentlichen Beitrag zum Schutz der Umwelt oder zur Schonung der natürlichen Ressourcen leisten.

### Vier Kategorien und ein Sonderpreis

Verliehen wird der Umwelttechnikpreis Baden-Württemberg in vier Kategorien: In der Kategorie „Energieeffizienz“ werden Produkte ausgezeichnet, die etwa dazu führen, dass maßgeblich weniger Energie verbraucht wird oder Energie effizienter erzeugt, genutzt oder gespeichert wird.

Die Kategorie „Materialeffizienz und Ressourcenschonung“ bewertet Produkte, die dazu führen, dass maßgeblich weniger Material verbraucht oder benötigt wird, der Einsatz von kritischen oder knappen Rohstoffen maßgeblich verringert oder vermieden wird oder verstärkt nachwachsende Rohstoffe eingesetzt werden.

### Sonderpreis zu aktuellen umweltpolitischen Themen

In der Kategorie „Zirkuläres Wirtschaften und Vermeidung von Umweltbelastungen“ werden Produkte ausgezeichnet, die beispielsweise dazu führen, dass Stoffe, Materialien oder Komponenten länger im Kreislauf geführt werden können oder die Nutzung, die Bildung und Verbreitung von beson-

ders umweltbelastenden Stoffen maßgeblich vermieden werden.

Zudem bewertet die Kategorie „Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Mess-, Steuer- und Regeltechnik“ unter anderem Produkte, die durch Anwendung von KI, Digitalisierung oder intelligente Verknüpfung von Mess-, Steuer- und Regeltechnik wesentlich zu einer Verbesserung der Ressourceneffizienz bzw. zur Umweltentlastung beitragen. Darüber hinaus vergibt die Jury zusätzlich einen Sonderpreis, der sich an aktuellen umweltpolitischen Herausforderungen orientiert.

**Weitere Infos und die Bewerbungsunterlagen** unter [www.umwelttechnikpreis.de](http://www.umwelttechnikpreis.de)



Der Umwelttechnikpreis zeichnet Innovationen aus, die Umweltschutz und Ressourcenschonung voranbringen. Foto: Christian Jung/Fotolia



Den ökologischen Fußabdruck des eigenen Unternehmens zu verringern, kann auch wirtschaftliche Vorteile bieten. Ein interaktiver Workshop zeigt Möglichkeiten auf.

Foto: Parradee/AdobeStock

## Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Ein Workshop-Nachmittag bietet praxisnahe und individuelle Anstöße für eine erfolgreiche Umsetzung nachhaltigeren Wirtschaftens

Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenschonung sind mehr als nur aktuelle Schlagworte, sie sind bereits wichtige Erfolgsfaktoren für Unternehmen. Auch Handwerksunternehmen können von den richtigen Nachhaltigkeitsstrategien langfristig profitieren. Gemeinsam mit dem Mittelstand-Digital Zentrum (MDZ) Klima.Neutral.Digital, dessen Klima-Coaches sowie KI-Trainerinnen und -Trainern bietet die Handwerkskammer Freiburg am 21. März einen spannenden interaktiven Workshop rund um das Thema Nachhaltigkeit in Unternehmen an.

### Impulsvorträge und praktische Einblicke

Neben Impulsvorträgen und vertieften Themenbereichen können Handwerksunternehmerinnen und -unternehmer von 12.45 Uhr bis etwa 19 Uhr exklusiv und individuell in einer

kleinen Gruppe vom Know-how der Expertinnen und Experten profitieren und praktische Einblicke in verschiedene Facetten des Erfolgsfaktors Nachhaltigkeit und die Nutzungsmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz (KI) erhalten.

### Limitierte Teilnehmerzahl für individuelle Themensetzung

Die Anzahl der Plätze ist limitiert auf 20. Interessierte sollten ihre Anmeldung zu dem Workshop-Nachmittag in der Gewerbe Akademie in Freiburg also möglichst zeitnah vornehmen. Im Anmeldeformular können auch bestimmte Themenschwerpunkte ausgewählt werden, die dann am 21. März individuell für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gestaltet werden.

Unter anderem stehen die Themenfelder Nachhaltigkeit in der Produktion, nachhaltige Energieversorgung, Nachhaltigkeitsstrategie im Unter-

nehmen, Nachhaltigkeitsberichterstattung, künstliche Intelligenz und IT- und Cybersicherheit zur Auswahl. Die Anmeldung und die Auswahl der gewünschten Themenfelder sind ganz einfach online möglich.

### Unabhängige Informationen von Klima-Coaches und KI-Trainern

Die Klima-Coaches des MDZ begleiten Unternehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität. Sie informieren unabhängig und anbieterneutral, geben einen Marktüberblick über geeignete Digitalisierungslösungen und unterstützen Unternehmen dabei, eine umsetzbare Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln. Die KI-Trainerinnen und -Trainer unterstützen bei der Einführung und Nutzung von künstlicher Intelligenz.

**Weitere Informationen und Anmeldung** unter [www.hwk-freiburg.de/veranstaltung/workshop-nachhaltigkeit](http://www.hwk-freiburg.de/veranstaltung/workshop-nachhaltigkeit)

## 50.000 Euro für preiswürdige Innovationen von Unternehmen

Das baden-württembergische Wirtschaftsministerium sucht erneut die besten innovatorischen Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen aus dem Land

Viele Menschen verbinden das Handwerk mit dem Wort Tradition. Doch auch wenn viele Handwerksbetriebe sich ihrer Wurzeln bewusst sind und diese leben, richten noch mehr Handwerkerinnen und Handwerker ihren Blick nach vorn - durch Innovation. Und genau diese Innovationen möchte das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg mit dem Innovationspreis 2025 für kleine und mittlere Unternehmen auszeichnen. Bis zum 31. Mai können sich Unternehmen mit Sitz in Baden-Württemberg, einer Beschäftigtenzahl von bis zu 500 und einem Jahresumsatz von bis zu 100 Millionen Euro um den begehrten Preis bewerben.

### Innovationen mittelständischer Unternehmen im Blick

Mit der mit 50.000 Euro dotierten Auszeichnung werden besondere innovatorische Leistungen von im Land ansässigen mittelständischen Unternehmen gewürdigt, beispielsweise für die Entwicklung oder die Anwendung moderner Technologien für neue Produkte oder Verfahren und technologische Dienstleistungen. Die eingereichten Bewerbungen werden von einer Fachjury aus Wirtschaft und Wissenschaft nach tech-



Nicht nur digitale Entwicklungen und Innovationen, auch spannende Produktinnovationen will der Innovationspreis des Landes auszeichnen. Foto: AdobeStock

nischem Fortschritt, besonderer unternehmerischer Leistung und nachhaltigem wirtschaftlichen Erfolg bewertet.

### Sonderpreis für junges Unternehmen

Ergänzend dazu lobt die Mittelständische Beteiligungsgesellschaft (MBG) auch in diesem Jahr wieder einen Sonderpreis in Höhe von 7.500 Euro, der an ein junges Unternehmen vergeben wird, aus. Hier lohnt sich also auch für Existenzgründer und

Start-ups eine Bewerbung. Die Preise werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 13. November verliehen. Der Innovationspreis des Landes wird in diesem Jahr zum 41. Mal verliehen und ist dem früheren Wirtschaftsminister Dr. Rudolf Eberle, der von 1972 bis zu seinem Tod im Jahr 1984 in diesem Amt diente, gewidmet.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und das **Bewerbungsformular** sind zu finden unter <https://bewerbung.innovationspreis-bw.de>

## Girls' Day und Boys' Day 2025

Mädchen und Jungen das Handwerk zeigen

Am 3. April haben Mädchen und Jungen wieder die Möglichkeit, in für sie untypische Berufe zu schnuppern und so den eigenen Horizont bei der Berufswahl zu erweitern. Handwerksunternehmen können am „Girls' Day“ und „Boys' Day“ Aktionen anbieten, um insbesondere den Mädchen den Wirtschaftszweig Handwerk und seine vielen Facetten praxisnah zu zeigen.

So können Betriebe Mädchen - oder in Gesundheitsberufen Jungen - einen Einblick in den handwerklichen Berufsalltag geben und den Nachwuchs frei von Geschlechterklischees fördern. Gleichzeitig können die Unternehmen an diesem Aktionstag schon ihre Azubis von morgen finden.

### Aktion einfach online einstellen

Interessierte Betriebe können ihr Angebot ganz einfach online auf der Plattform des Aktionstags eintragen und entscheiden, ob das Angebot vor Ort oder digital angeboten wird. So taucht es in der Such-Auswahl für die Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer des Tages auf und kann gebucht werden. Der „Girls' Day“ und der „Boys' Day“ vermitteln praktische Erfahrungen in Berufen und Studienfächern, in denen bisher nur wenige Frauen bzw. Männer arbeiten.

**Weitere Informationen** unter [www.girls-day.de](http://www.girls-day.de) und [www.boys-day.de](http://www.boys-day.de)



Beim Boys' Day können Jungen klischeefrei etwa den Friseurberuf kennenlernen. Foto: amh-online.de

### WEITERBILDUNG

#### Digitaler Infoabend zum Betriebswirt-Lehrgang

Für alle, die beruflich weiterkommen, einen Betrieb gründen oder übernehmen oder als Führungskraft agieren möchten, ist der Lehrgang „Gepr. Betriebswirt/-in (HwO)“ eine passende praxisnahe Vorbereitung für anspruchsvolle Herausforderungen. Die Gewerbe Akademie der Handwerkskammer Freiburg bietet diesen Lehrgang im Blended-Learning-Format an, also einer Mischung aus Präsenz- und Online-Unterricht.

#### Ganzheitlicher Durchblick in der Unternehmensführung

Der Lehrgang vermittelt das vertiefte betriebswirtschaftliche „Handwerkszeug“ für mehr ganzheitlichen Durchblick in der Unternehmensführung. Ein besonderer Mehrwert für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist die hohe Praxisorientierung der Weiterbildung. Um Interessierten einen ersten Überblick über Inhalte und Rahmenbedingungen zu geben, findet am 25. März um 18 Uhr eine digitale Infoveranstaltung zu diesem Lehrgang statt.

**Weitere Infos und Anmeldung** unter [www.gewerbeakademie.de/weiterbildung](http://www.gewerbeakademie.de/weiterbildung)